

# 目 录

## 前言

一、学校概况	1
二、毕业生供需情况	4
(一) 毕业生人数及构成	4
1、学科专业结构	4
2、生源结构	6
(二) 毕业生需求情况	7
1、招聘会情况	7
2、招聘会举办时间分布	7
3、招聘单位地区分布	7
4、招聘单位行业分布	8
三、毕业生就业情况及分析	9
(一) 就业总情况	9
1、就业率构成	9
2、分专业就业率	9
(二) 就业流向	11
1、就业省市分布	11
2、就业行业分布	13
3、就业单位分布	13
(三) 毕业生就业质量调查及分析	14
1、工作单位及岗位性质	14
2、薪资福利待遇	15
3、毕业生满意度	16
4、就业流向区域分布	17
5、毕业生对目前职业发展及满意度的评价	18
6、毕业生工作与专业相关度	18
7、毕业生从事的职业与预期的吻合度	19

8、工作稳定性·····	19
9、毕业生和用人单位落实录用关系方式·····	20
<b>四、人才培养工作主要特点·····</b>	<b>21</b>
（一）突出应用型人才培养，规范审核过程·····	21
（二）深入推进应用型人才培养工程·····	21
<b>五、学校就业工作的举措·····</b>	<b>23</b>
（一）构建以“开设课程、实行培训、就创联动”为主导的就业创业教育体系 ·····	23
（二）构建以“重点帮扶、绿色通道、持续跟踪”为主导的就业精准帮扶体系 ·····	23
（三）构建以就业管理系统为主、社交平台为辅的就业管理信息化体系 ·····	24
（四）构建以市场需求为导向、校地校企深度合作的就业服务体系 ·····	24
（五）构建以实现“四个全面对接”促进充分创业的创新创业体系 ·····	25
<b>六、用人单位和毕业生的反馈及建议·····</b>	<b>26</b>
（一）社会用人单位对毕业生工作后情况的反馈意见·····	26
1、用人单位对毕业生的总体评价·····	26
2、用人单位对我校毕业生的反馈·····	27
（二）毕业生反馈意见·····	28
1、求职渠道·····	28
2、求职时间成本·····	28
3、影响就业的主要因素·····	29
4、毕业生就业主要考虑哪些因素·····	30
5、对教学的反馈·····	31

**结束语**

## 前 言

根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，“各高校要在每年年底前编制和发布就业质量报告，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点”，湖北工程学院组织就业质量报告编写小组，开展独立调查研究，编写了《湖北工程学院 2018 年毕业生就业年度质量报告》。

本报告依据 1228 份《湖北工程学院 2018 届毕业生就业质量调查问卷》，受调查人数占就业总人数的 42.7%。回收《调查问卷》男生占 49.88%、女生占 50.12%，涵盖 59 个专业毕业生。从毕业生工作收入、工作地点、工作环境、专业匹配度、毕业生自我满意度评价、用人单位对毕业生质量评价、毕业生反馈等方面，从多个维度构建大学生就业质量评价体系。

回收《湖北工程学院毕业生就业质量用人单位调查表》406 份，以事业单位、国有企业、民营私营企业为主。覆盖全面，具有较好的代表性。

报告中学科专业结构、生源结构、就业流向、就业单位行业、性质和就业率以 2018 年 8 月 31 日湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据为依据。

报告中工作岗位性质、薪资待遇、毕业生满意度、毕业生对目前职业发展的评价、毕业生工作与专业相关度、工作稳定性、毕业生和用人单位落实录用关系方式、用人单位对毕业生的评价、用人单位对我校毕业生反馈、毕业生的反馈意见均以 10-11 月份进行的毕业生就业调查数据为依据。



## 一、学校概况

湖北工程学院是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校，坐落于武汉城市圈副中心城市、中华孝文化名城——孝感市，距武汉市区 50 公里，乘孝汉城铁至武汉天河国际机场 18 分钟、至汉口 28 分钟，交通便利，区位优势明显。学校办学历史溯源于 1943 年创办的湖北省立第三师范学校，历经孝感师范学校、孝感大学、武汉师范学院孝感分院、孝感师范专科学校、孝感师范高等专科学校等发展阶段，1986 年与湖北职业技术师范专科学校（前身为华中农学院孝感分院）合并，1999 年建设部南方城乡建设学校（又名孝感市建筑工程学校）整体并入，2000 年 3 月更名为孝感学院，2011 年 12 月更名为湖北工程学院。

学校秉承“严以治学、诚以立身”的校训，坚持实施“质量立校、人才强校、特色兴校”发展战略，积极推进“一主两翼多层次开放办学”，已成为涵盖经、法、教、文、理、工、农、医、管、艺等 10 大学科门类的应用型大学，是国家“十三五”产教融合发展工程（应用型本科高校）重点建设高校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校、首批湖北省 2011 计划高校，荣获“全国文明单位”、湖北省“最佳文明单位”、首批“湖北省生态园林式学校”、首届“湖北省文明校园”。

学校现有校园面积 1748 亩，校舍建筑面积 72.7 万平方米，教学科研仪器设备值 1.98 亿元，图书馆藏书 252 万册。各类在校生 20000 余人，举办一所独立学院——湖北工程学院新技术学院。学校初步建立了工程特色凸显，理、工、农结合，文、经、教、管、法、艺、医多学科协调发展的学科专业体系，建有省级重点学科 5 个。招生专业 66 个，其中国家级省级特色优势专业 26 个。现有专任教师 817 人、高级职务 434 人；省部级创新团队 13 个、教学团队 3 个，楚天学者 14 人，国家和省级各类荣誉专家 26 人；聘请 100 余名著名专家学者为兼职（客座、荣誉）教授。《湖北工程学院学报》“中华孝文化研究”为教育部名栏。建有国家级省级“本科教学工程”项目 76 个，各类重点学科平台 18 个，各类教学科技团队 37 个，国家自然科学基金、社会科学基金项目 40 个。打造了湖北新农村发展研究院、新材料新能源产业技术创新战略联盟、孝感市创业大学、中华孝文化研究院、孝感地方立法研究中心、孝感市全域旅游研究中心、“美丽乡村”建设服务团队等服务地方经济社会发展的特色品牌。

学校不断完善学科专业体系，坚持优先发展工学，打造农学、理学比较优势，实

现多学科交叉融合、协调发展。建有新型生物质基材料省属高校优势特色学科群，材料科学与工程、光学工程、农业资源与环境、教育学、植物学等湖北省重点学科，湖北省楚天学者计划设岗学科 12 个。本科专业 66 个，其中国家综合改革试点专业 1 个，全国高等学校特色专业 3 个，入选“国家卓越人才培养计划”2 个，省级本科品牌专业 4 个，省级综合改革试点专业 6 个，入选省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目 6 个，入选“荆楚卓越人才”协同育人计划 6 个。

学校应用型人才培养模式改革深入推进，人才培养质量不断提高。荣获湖北省高等学校教学成果一等奖 4 项。建有省级实验教学示范中心 4 个、省级重点实验教学示范中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学中心（实验室）3 个。现有国家级、省部级各类精品课程 20 门。近 5 年，我校荣获省级以上大学生创新创业训练计划项目 161 项，其中国家级项目 55 项；学生在国家级学科（科技）竞赛中获奖近 600 项，其中在全国大学生电子设计、数学建模、信息技术创新与实践、广告艺术、智能汽车、数据挖掘、大学英语等重大竞赛中屡获全国最高奖；学生考研上线率 18% 以上；毕业生初次就业率保持在 92% 以上。75 年来，共为社会培养 13 万专业基础扎实、实践应用能力、综合素质好，具有创新精神和社会适应能力的高级专门人才，深受用人单位及社会的好评。

学校科技创新和社会服务协同推进，取得了丰硕成果。现有湖北省协同创新中心 1 个、湖北省新农村发展研究院 1 个、湖北省重点实验室 3 个、湖北省工程技术研究中心 2 个、湖北省人文社科重点研究基地 3 个、湖北省技术研究推广中心 1 个、湖北省校企共建研发中心 2 个、湖北省研究生教育创新创业人才实习基地 1 个、湖北省研究生工作站 2 个，其他湖北省创新基地 4 个。近 5 年，获国家自然科学基金和社会科学基金 36 项，省部级科研成果奖 9 项、市级科技成果奖 17 项，授权专利 415 件。学校最新自然指数（Nature Index）排名居全国高校第 228 位。大力实施服务地方行动计划，与孝感市等地方政府开展校地合作共建，积极助推产业转型升级。

学校开放办学全方位推进，合作育人成效显著。加强校校合作，与武汉大学、华中师范大学和湖北大学建立研究生联合培养基地，与湖北大学全程联合培养专业硕士研究生。深入推进产教融合、校企合作，与一大批大型企业开展人才培养和产学研合作，共建了 260 个实习实训和就业创业基地，建成国家和省级校外实践教学（实习实训）基地 5 个。加强国际合作与交流，与英美等国 10 余所大学建立校际交流合作关系，面向 10 余个国家招收留学生，与英国安格利亚鲁斯金大学、英国胡弗汉顿大

学分别联合举办土木工程、金融工程本科国际合作教育办学项目,教师出国培训研修、学生海外游学交流日益频繁。

奋进新时代、开启新征程,学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦立德树人根本任务,对标“双一流”建设要求,全面提高应用型人才培养质量、科技创新水平和社会服务能力,朝着建设高水平、有特色、有影响的新型工程大学的目標阔步前进。

## 二、毕业生供需情况

### (一) 毕业生人数及构成

#### 1、学科专业结构

湖北工程学院 2018 届毕业生共 3406 人，其中本科 3353 人，专科 53 人，分布在经济学、法学、文学、教育学、理学、工学、管理学、艺术学、农学 9 个学科门类，17 个教学学院，59 个专业。

表 2.1 学科专业分布表

毕业生学科专业分布表							
学科	专业	层次	人数	男生	女生	占本学科	占毕业生
						人数比例	人数比例
经济学	小计	本科	263	113	150	100.00%	7.72%
	经济学	本科	214	84	130	81.37%	6.28%
	金融工程	本科	49	29	20	18.63%	1.44%
法学	小计	本科	140	57	83	100.00%	4.11%
	法学	本科	57	26	31	40.71%	1.67%
	社会工作	本科	51	21	30	36.43%	1.50%
	思想政治教育	本科	32	10	22	22.86%	0.94%
教育学	小计	本科	204	63	141	100.00%	5.99%
	学前教育	本科	40	2	38	19.61%	1.17%
	小学教育	本科	90	7	83	44.12%	2.64%
	体育教育	本科	74	54	20	36.27%	2.17%
文学	小计	本科	340	64	276	100.00%	9.98%
	汉语言文学	本科	39	13	26	11.47%	1.15%
	汉语国际教育	本科	40	6	34	11.76%	1.17%
	英语	本科	140	14	126	41.18%	4.11%
	法语	本科	38	6	32	11.18%	1.12%
	广播电视学	本科	37	10	27	10.88%	1.09%
	广告学	本科	46	15	31	13.53%	1.35%
理学	小计	本科	267	158	109	100.00%	7.84%
	数学与应用数学	本科	29	21	8	10.86%	0.85%
	物理学	本科	25	15	10	9.36%	0.73%
	化学	本科	33	24	9	12.36%	0.97%
	生物科学	本科	32	23	9	11.99%	0.94%
	应用心理学	本科	41	13	28	15.36%	1.20%

湖北工程学院 2018 年毕业生就业质量年度报告

	统计学	本科	32	21	11	11.99%	0.94%
	药学	本科	38	19	19	14.23%	1.12%
	应用统计学	本科	37	22	15	13.86%	1.09%
	小计	本科	1170	946	224	100.00%	34.35%
工学	机械设计制造及其自动化	本科	103	103	0	8.80%	3.02%
	材料科学与工程	本科	39	37	2	3.33%	1.15%
	材料化学	本科	72	61	11	6.15%	2.11%
	高分子材料与工程	本科	47	39	8	4.02%	1.38%
	光源与照明	本科	36	26	10	3.08%	1.06%
	电子信息工程	本科	91	72	19	7.78%	2.67%
	光电信息科学与工程	本科	36	33	3	3.08%	1.06%
	电子信息科学与技术	本科	39	37	2	3.33%	1.15%
	自动化	本科	42	35	7	3.59%	1.23%
	轨道交通信号与控制	本科	43	35	8	3.68%	1.26%
	计算机科学与技术	本科	35	25	10	2.99%	1.03%
	软件工程	本科	42	33	9	3.59%	1.23%
	土木工程	本科	261	242	19	22.31%	7.66%
	给排水科学与工程	本科	36	31	5	3.08%	1.06%
	环境科学	本科	33	15	18	2.82%	0.97%
	食品科学与工程	本科	31	13	18	2.65%	0.91%
	建筑学	本科	89	56	33	7.61%	2.61%
	城乡规划	本科	31	16	15	2.65%	0.91%
	风景园林	本科	37	16	21	3.16%	1.09%
	生物工程	本科	26	20	6	2.22%	0.76%
	小计	本科	136	49	87	100.00%	3.99%
农学	农学	本科	32	8	24	23.53%	0.94%
	园艺	本科	34	12	22	25.00%	1.00%
	农业资源与环境	本科	36	10	26	26.47%	1.06%
	园林	本科	34	19	15	25.00%	1.00%
		小计	本科	209	98	111	100.00%
管理学	工程造价	本科	119	58	61	56.94%	3.49%
	市场营销	本科	47	23	24	22.49%	1.38%
	电子商务	本科	43	17	26	20.57%	1.26%
		小计	本科	624	193	431	100.00%
艺术学	音乐学	本科	104	28	76	16.67%	3.05%
	舞蹈学	本科	39	6	33	6.25%	1.15%
	播音与主持艺术	本科	107	35	72	17.15%	3.14%
	美术学	本科	61	15	46	9.78%	1.79%
	视觉传达设计	本科	89	33	56	14.26%	2.61%
		小计	本科	624	193	431	100.00%

	环境设计	本科	90	33	57	14.42%	2.64%
	产品设计	本科	73	31	42	11.70%	2.14%
	服装与服饰设计	本科	62	13	49	9.94%	1.82%
土建大类	建筑工程技术	专科	30	25	5	100.00%	0.88%
财经大类	国际贸易实务	专科	23	15	8	100.00%	0.68%

## 2、生源结构

我校 2018 届毕业生生源所在地分布 24 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省份是湖北省 72.72%，河南省 3.61%，安徽省 3.41%。

表 2.2 生源省市区分布表

生源所在地	毕业生人数	占比
北京市	2	0.06%
天津市	4	0.12%
河北省	61	1.79%
山西省	67	1.97%
内蒙古自治区	16	0.47%
辽宁省	9	0.26%
吉林省	6	0.18%
黑龙江省	35	1.03%
上海市	4	0.12%
江苏省	64	1.88%
浙江省	11	0.32%
安徽省	116	3.41%
福建省	16	0.47%
江西省	77	2.26%
山东省	53	1.56%
河南省	123	3.61%
湖北省	2477	72.72%
湖南省	54	1.59%
广西壮族自治区	31	0.91%
四川省	18	0.53%
贵州省	80	2.35%
云南省	10	0.29%
甘肃省	64	1.88%
新疆维吾尔自治区	8	0.23%
合计	3406	100.00%

## (二) 毕业生需求情况 (招聘会)

### 1、招聘会情况

2018 年全校共举办专场 397 场, 小型招聘会 5 场, 大型招聘会 4 场, 2018 年来校招聘单位共 1219 家, 提供岗位数约 43200 个, 岗位与毕业生数比超过 10:1。

### 2、招聘会举办时间分布

表 2.3 校园招聘招聘会举办时间场次分布表

时间	场次	参会单位数	提供岗位数
2018.2	5	5	175
2018.3	99	314	10980
2018.4	60	173	6250
2018.5	24	25	850
2018.6	13	59	2360
2018.7	9	9	245
2018.9	54	54	2100
2018.10	76	232	8103
2018.11	56	339	11850
2018.12	9	9	287
合计	405	1219	43200

### 3、招聘单位地区分布

表 2.4 招聘单位地区分布表

地区	参会单位数	占招聘单位比例	
东部地区	北京	36	2.95%
	广东	80	6.56%
	上海	43	3.53%
	浙江	84	6.89%
	山东	2	0.16%
	福建	5	0.41%
	天津	2	0.16%
	江苏	37	3.04%
	深圳	71	5.82%
中部地区	河北	0	0.00%
	湖北	804	65.96%
	湖南	12	0.98%
	河南	1	0.08%
	山西	0	0.00%
	江西	18	1.48%

	安徽	6	0.49%
西部地区	四川	7	0.57%
	重庆	1	0.08%
	广西	2	0.16%
	新疆	1	0.08%
	陕西	3	0.25%
	云南	3	0.25%
	西藏	1	0.08%
	合计	1219	100.00%

#### 4、招聘单位行业分布

表 2.5 招聘单位行业分布表

招聘单位行业	参会单位数
农、林、牧、渔业	25
制造业	438
电力、热力、燃气以及水生产和供应业	9
建筑业	219
批发与零售业	66
交通运输、仓储和邮政业	11
住宿和餐饮业	18
信息传输、软件和信息技术服务业	64
金融业	40
房地产业	46
租赁和商务服务业	22
科学研究和技术服务业	48
水利、环境和公共设施管理业	6
居民服务、修理和其他服务业	8
教育	158
卫生和社会工作	5
文化、体育和娱乐业	30
公共管理、社会保障和社会组织	4
其他	2
合计	1219

### 三、毕业生就业情况及分析

(此部分数据截止时间为 2018 年 8 月 31 日)

#### (一) 就业总情况

##### 1、就业率构成

表 3.1 就业率构成统计表 (截止时间为 2018 年 8 月 31 日)

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率 (含自由职业)	升学出国率	自主创业率
合计	93.75% (3193/3406)	49.82% (1697/3406)	26.48% (902/3406)	15.56% (530/3406)	1.88% (64/3406)
本科生毕业	93.83% (3146/3353)	50.52% (1694/3353)	26.57% (891/3353)	14.82% (497/3353)	1.91% (64/3353)
专科生毕业	88.68% (47/53)	5.66% (3/53)	20.75% (11/53)	62.26% (33/53)	0.00%(0/53)

表 3.2 就业率构成统计表 (截止时间为 2018 年 12 月 31 日)

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
合计	95.54%(3254/3406)	50.97% (1736/3406)	26.69% (909/3406)	15.53% (529/3406)	2.35% (80/3406)
本科生毕业	95.65%(3207/3353)	51.69% (1733/3353)	26.78% (898/3353)	14.82% (497/3353)	2.36% (79/3353)
专科生毕业	88.68% (47/53)	5.66% (3/53)	20.75% (11/53)	60.38% (32/53)	1.89% (1/53)

##### 2、分专业就业率

表 3.3 分专业就业率统计表

院系	专业	总就业率	专业就业率	
			本科专业就业率	专科专业就业率
合计		93.75% (3193/3406)	93.83% (3146/3353)	88.68% (47/53)
文学与新闻传播学院	汉语言文学	100.00% (39/39)	100.00% (39/39)	
	汉语国际教育	100.00% (40/40)	100.00% (40/40)	
	广播电视学	94.59% (35/37)	94.59% (35/37)	

湖北工程学院 2018 年毕业生就业质量年度报告

	广告学	97.83% (45/46)	97.83% (45/46)	
	播音与主持艺术	80.37% (86/107)	80.37% (86/107)	
外国语学院	英语	94.29% (132/140)	94.29% (132/140)	
	法语	89.47% (34/38)	89.47% (34/38)	
政治与法律学院	法学	92.98% (53/57)	92.98% (53/57)	
	社会工作	96.08% (49/51)	96.08% (49/51)	
	思想政治教育	93.75% (30/32)	93.75% (30/32)	
美术与设计学院	艺术设计	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	
	工业设计	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	
	美术学	90.16% (55/61)	90.16% (55/61)	
	视觉传达设计	98.88% (88/89)	98.88% (88/89)	
	环境设计	97.78% (88/90)	97.78% (88/90)	
	产品设计	98.59% (70/71)	98.59% (70/71)	
	服装与服饰设计	90.32% (56/62)	90.32% (56/62)	
经济与管理学院	经济学	97.20% (208/214)	97.20% (208/214)	
	金融工程	93.88% (46/49)	93.88% (46/49)	
	市场营销	93.62% (44/47)	93.62% (44/47)	
	电子商务	95.35% (41/43)	95.35% (41/43)	
音乐学院	音乐学	94.23% (98/104)	94.23% (98/104)	
	舞蹈学	94.87% (37/39)	94.87% (37/39)	
教育与心理学院	学前教育	50.00% (20/40)	50.00% (20/40)	
	小学教育	94.44% (85/90)	94.44% (85/90)	
	应用心理学	48.78% (20/41)	48.78% (20/41)	
数学与统计学院	数学与应用数学	82.76% (24/29)	82.76% (24/29)	
	统计学	87.50% (28/32)	87.50% (28/32)	
	应用统计学	91.89% (34/37)	91.89% (34/37)	
物理与电子信息工程学院	物理学	100.00% (25/25)	100.00% (25/25)	
	光源与照明	97.22% (35/36)	97.22% (35/36)	
	电子信息工程	97.80% (89/91)	97.80% (89/91)	
	光电信息科学与工程	88.89% (32/36)	88.89% (32/36)	
	电子信息科学与技术	97.44% (38/39)	97.44% (38/39)	
化学与材料科学学院	化学	93.94% (31/33)	93.94% (31/33)	
	材料科学与工程	100.00% (39/39)	100.00% (39/39)	

	材料化学	100.00% (72/72)	100.00% (72/72)	
	高分子材料与工程	97.87% (46/47)	97.87% (46/47)	
生命科学技术学院	生物科学	93.75% (30/32)	93.75% (30/32)	
	环境科学	90.91% (30/33)	90.91% (30/33)	
	食品科学与工程	90.32% (28/31)	90.32% (28/31)	
	生物工程	100.00% (26/26)	100.00% (26/26)	
	农学	93.75% (30/32)	93.75% (30/32)	
	园艺	97.06% (33/34)	97.06% (33/34)	
	农业资源与环境	97.22% (35/36)	97.22% (35/36)	
	园林	97.06% (33/34)	97.06% (33/34)	
	药学	94.74% (36/38)	94.74% (36/38)	
计算机与信息科学学院	自动化	100.00% (42/42)	100.00% (42/42)	
	轨道交通信号与控制	95.35% (41/43)	95.35% (41/43)	
	计算机科学与技术	100.00% (35/35)	100.00% (35/35)	
	软件工程	95.24% (40/42)	95.24% (40/42)	
建筑学院	建筑学	93.26% (83/89)	93.26% (83/89)	
	城乡规划	96.55% (28/29)	96.55% (28/29)	
	城市规划	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	
	风景园林	91.89% (34/37)	91.89% (34/37)	
体育学院	体育教育	98.65% (73/74)	98.65% (73/74)	
国际学院	土木工程	95.12% (39/41)	95.12% (39/41)	
	国际贸易实务	100.00% (23/23)		100.00% (23/23)
土木工程学院	土木工程	94.55% (208/220)	94.55% (208/220)	
	给排水科学与工程	91.67% (33/36)	91.67% (33/36)	
	工程造价	97.48% (116/119)	97.48% (116/119)	
	建筑工程技术	80.00% (24/30)		80.00% (24/30)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	95.15% (98/103)	95.15% (98/103)	

## (二) 就业流向

### 1、就业省市分布

2018 年我校实际就业人数最多的五省市分别是：湖北省 52.11%，广东省 14.00%，浙江省 5.01%，上海市 4.23%，江苏省 3.95%。

表 3.4 省市就业分布表

地区	就业人数	占就业毕业生比重
合计	3193	100.00%
北京市	80	2.51%
天津市	21	0.66%
河北省	35	1.10%
山西省	20	0.63%
内蒙古自治区	5	0.16%
辽宁省	16	0.50%
吉林省	9	0.28%
黑龙江省	17	0.53%
上海市	135	4.23%
江苏省	126	3.95%
浙江省	160	5.01%
安徽省	50	1.57%
福建省	32	1.00%
江西省	70	2.19%
山东省	35	1.10%
河南省	31	0.97%
湖北省	1664	52.11%
湖南省	52	1.63%
广东省	447	14.00%
广西壮族自治区	22	0.69%
海南省	6	0.19%
重庆市	11	0.34%
四川省	36	1.13%
贵州省	30	0.94%
云南省	34	1.06%
西藏自治区	2	0.06%
陕西省	21	0.66%
甘肃省	17	0.53%
青海省	1	0.03%
宁夏回族自治区	1	0.03%
新疆维吾尔自治区	7	0.22%

## 2、就业行业分布

统计表明，15.28%的毕业生选择升学深造。从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业分别是建筑业 16.13%，教育 14.72%，制造业 11.40%。（说明：共 3406 人，213 人待就业，所以此表合计 3193 人。）

**表 3.5 就业单位行业分布**

行业	就业人数	占就业人数比重
升学	488	15.28%
农、林、牧、渔业	54	1.69%
采矿业	8	0.25%
制造业	364	11.40%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	0.75%
建筑业	515	16.13%
批发和零售业	193	6.04%
交通运输、仓储和邮政业	39	1.22%
住宿和餐饮业	40	1.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	251	7.86%
金融业	90	2.82%
房地产业	49	1.53%
租赁和商务服务业	111	3.48%
科学研究和技术服务业	27	0.85%
水利、环境和公共设施管理业	32	1.00%
居民服务、修理和其他服务业	141	4.42%
教育	470	14.72%
卫生和社会工作	26	0.81%
文化、体育和娱乐业	198	6.20%
公共管理、社会保障和社会组织	52	1.63%
军队	21	0.66%
合计	3193	100.00%

## 3、就业单位分布

我校毕业生就业单位主要为国企、民营、私营企业及中初教育单位。

表 3.6 就业单位性质分布

单位性质	人数	占就业人数比重
机关	31	0.97%
科研设计单位	13	0.41%
中初教育单位	134	4.20%
医疗卫生单位	13	0.41%
其他事业单位	31	0.97%
国有企业	279	8.74%
三资企业	56	1.75%
民营、私营企业	1986	62.20%
部队	21	0.66%
国家基层项目	22	0.69%
地方基层项目	7	0.22%
城镇社区	6	0.19%
自主创业	64	2.00%
升学	488	15.28%
出国、出境	42	1.32%
合计	3193	100.00%

### （三）毕业生就业质量调查及分析

#### 1、工作单位及岗位性质

按照工作岗位性质分类，约四成毕业生从事专业技术岗位工作，具体情况如图 3-1 所示：专技 39.20%、其他 34.88%、服务 13.04%、管理 12.88%，从事专业技术及管理岗位的占比共计 52.08%。

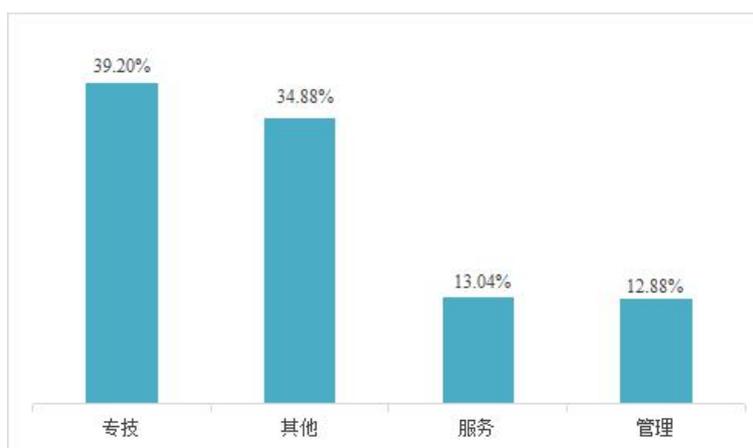


图 3-1 工作岗位性质分布

从不同专业分析就业岗位分布情况，工科类毕业生大多从事与专业对口的工

作。毕业生从事专业技术岗位比例在 60% 及以上的专业降序排名依次是：光源与照明、软件工程、舞蹈学、物理学、音乐学、机械设计制造及其自动化、风景园林、建筑学、产品设计、电子信息科学与技术、材料化学、高分子材料与工程、化学、城乡规划。

关于工作单位性质，在受调查的 2018 届毕业生中，就业工作单位性质以民营、私营企业为主，占比 55.26%，在国有企业就业的人数比例为 18.91%，10.19% 的毕业生在事业单位工作，3.99% 的毕业生在党政机关工作。

## 2、薪资福利待遇

关于薪资福利待遇，毕业生反馈的数据显示：感觉很满意的占 20.78%、满意的占 62.43%、不满意 16.79%，满意及以上累计占比 83.21%。总体而言，毕业生目前的薪资是处于比较满意的水平。

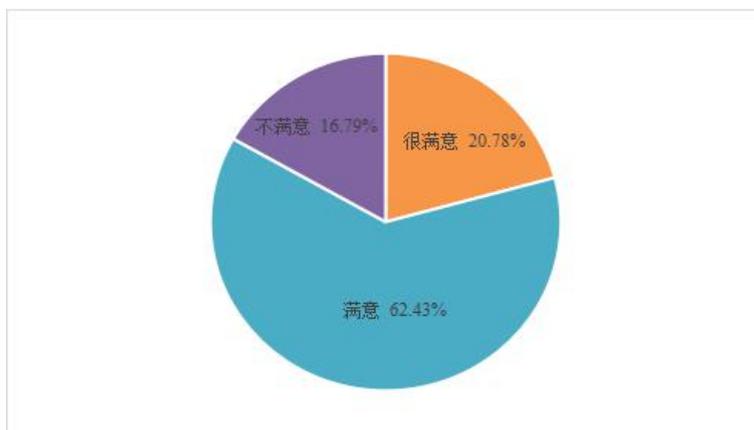


图 3-2 薪资福利待遇评价

关于毕业生的薪酬水平，4001 元以上占比 40.83%，3001—4000 元占比 29.67%。对比近三年数据显示，我校毕业生薪酬水平不断提高（参见图 3-4）。

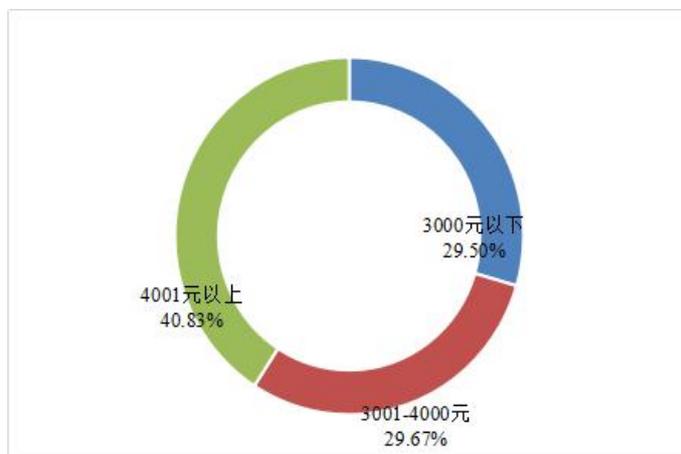


图 3-3 薪资福利待遇分布

关于目前月薪与入职前的期望差距,2018 年总体上毕业生对薪金待遇情况比较满意。58.19%的毕业生月薪高于入职前的期望,差距绝对值在 1000 元以下占比 50.04%,现在的月薪低于入职前的期望 1000 元以上的占比 33.17%。全体毕业生平均薪酬水平估计值 3561 元,超过 2018 届应届毕业生在武汉市的起薪 3450 元。

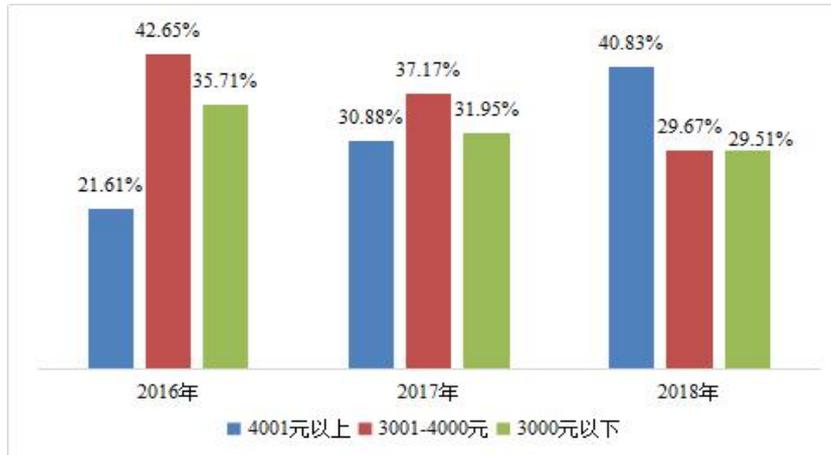


图 3-4 连续三年月薪的比较

### 3、毕业生满意度

在对自己目前的工作总体感觉中,受调查者 33.41%表示很满意、60.15%表示满意、6.44%表示不满意。这表明大部分毕业生(93.56%)对目前从事的工作感觉良好。

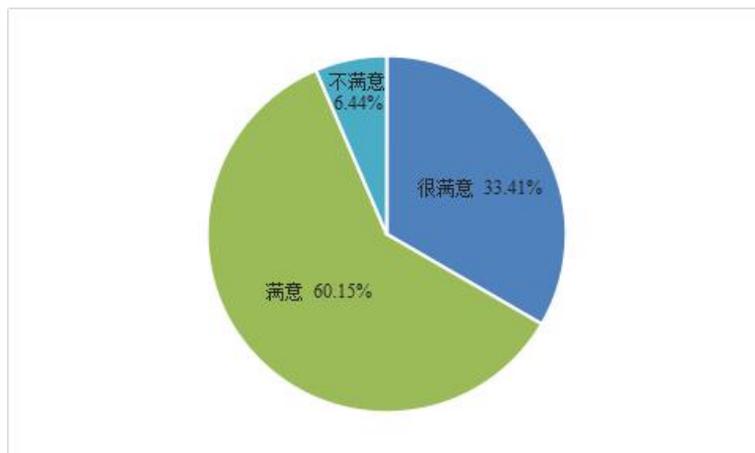


图 3-5 工作总体满意度

按工作单位性质划分,满意度依次是:党政机关 53.06%、自主创业 49.06%、国有企业 43.53%、外资合资企业等 41.11%、事业单位 38.40%、民营私营企业 25.37%。

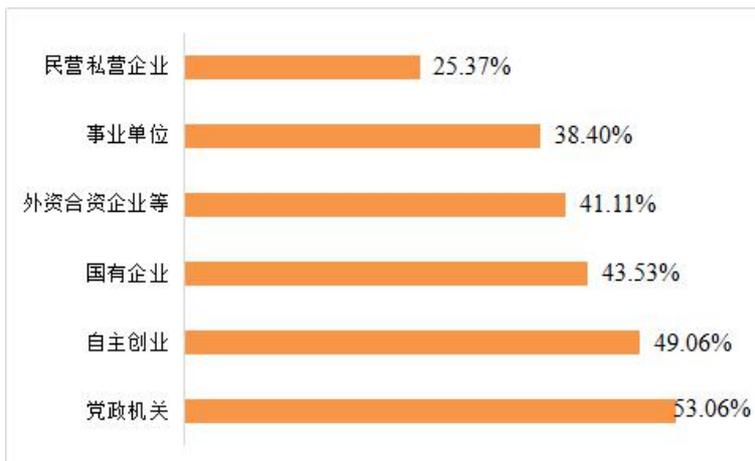


图 3-6 按工作单位属性比较毕业生目前的工作总体感觉

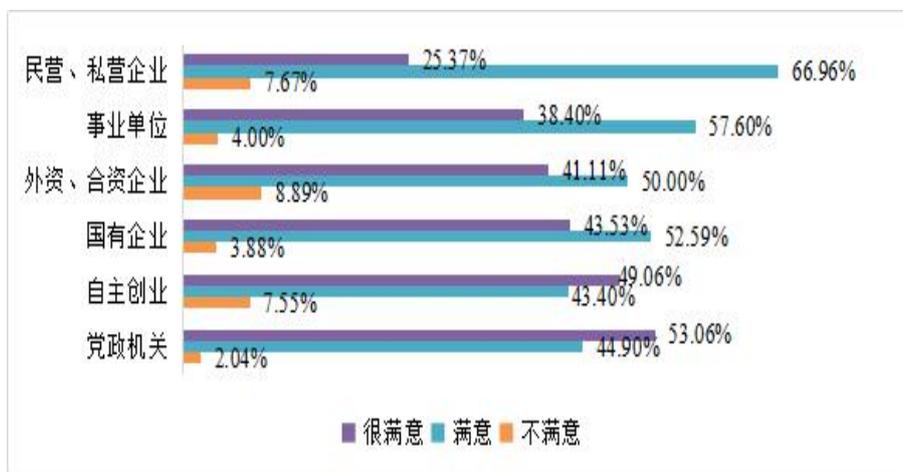


图 3-7 不同单位属性间满意度结果分布

按专业来看满意度，近 95% 的专业毕业生对目前的工作总体感觉在一般以上，无显著性差异。

#### 4、就业流向区域分布

中部大中城市及一线城市吸引了约 60% 的毕业生，就业流向区域具体分布情况为：中部（豫晋鄂皖湘赣）省会城市及地级市 37.33%，京沪穗深津一线城市 20.05%，中部县级市及以下 16.63%，其它地区 13.11%，东南部（江浙闽鲁粤桂琼）沿海非一线城市 12.88%。说明多数毕业生选择在原籍的大中城市就业，体现了我校服务区域经济特色，学校人才培养定位较好。

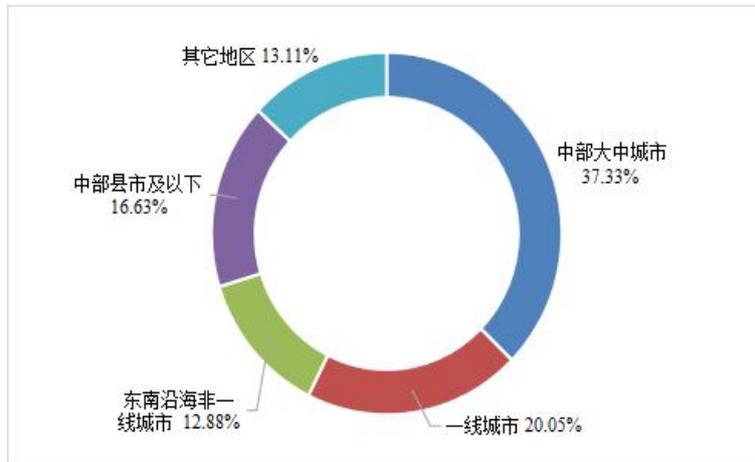


图 3-8 就业流向区域分布

### 5、毕业生对目前职业发展及满意度的评价

63.14%的毕业生对自己目前职业发展感觉满意，另外感觉很满意的占比 27.55%、不满意 9.29%，说明 90.69%的毕业生职业发展感觉良好，只有不超过一成毕业生目前对其职业发展不满意。

列联表独立性卡方检验显示，职业发展感觉与薪资福利待遇有很强的相关性。按专业来分类统计，数据显示超过 93%的专业毕业生对职业发展感觉较好，满意及以上的总体比例在 70%以上。

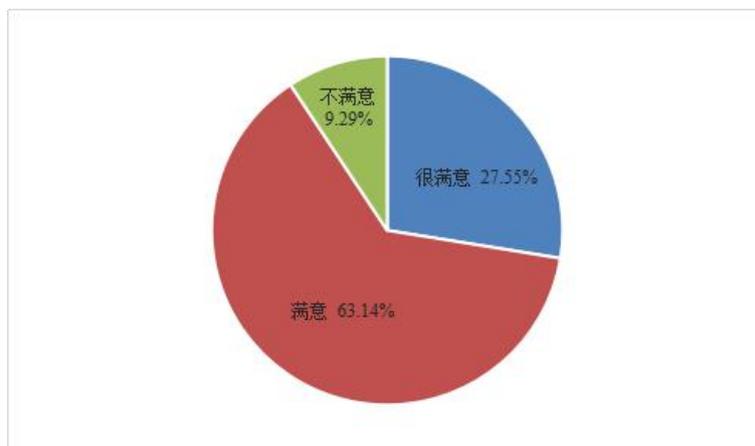


图 3-9 职业发展满意度分布

### 6、毕业生工作与专业相关度

关于目前所从事的工作与所学专业之间的关系，认为基本对口与非常对口的合并是 73.76%，26.24%的毕业生认为完全不对口。选择非常对口及基本对口比例在 60%以上的专业有 45 个，占专业总数比例 76.27%，说明多数专业办学适应了市场需求。

认为“完全不对口”占比在 10%以下的专业是汉语言文学 8.33%、学前教育 8.33%、给排水科学与工程 8.33%、工程造价 7.50%、风景园林 7.14%、小学教育 6.45%、物理学 6.25%、电子信息科学与技术 5.88%、法学 5.00%、建筑 4.35%、舞蹈学 0%、电气工程及其自动化 0%、软件工程 0%、生物科学 0%。这些专业的毕业生认为目前所从事的工作与所学专业对口较好。

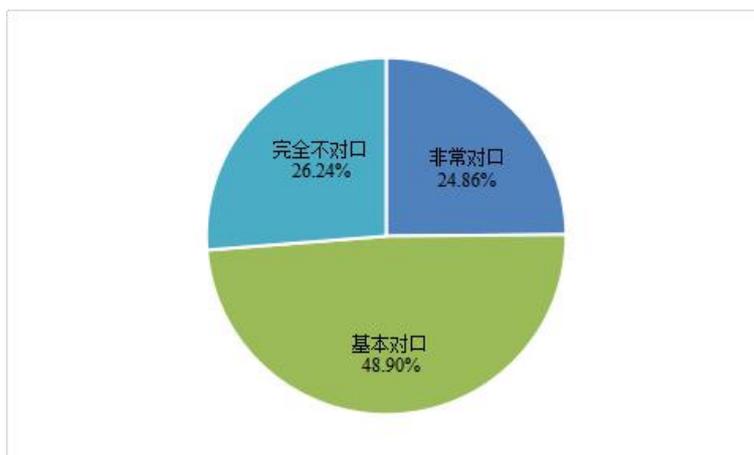


图 3-10 工作与所学专业关联度

## 7、毕业生从事的职业与预期的吻合度

关于目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度，非常吻合 10.43%、基本吻合 71.31%、完全不吻合 18.26%。说明绝大多数毕业生（81.86%）择业观倾向于现实，职业规划比较准确。

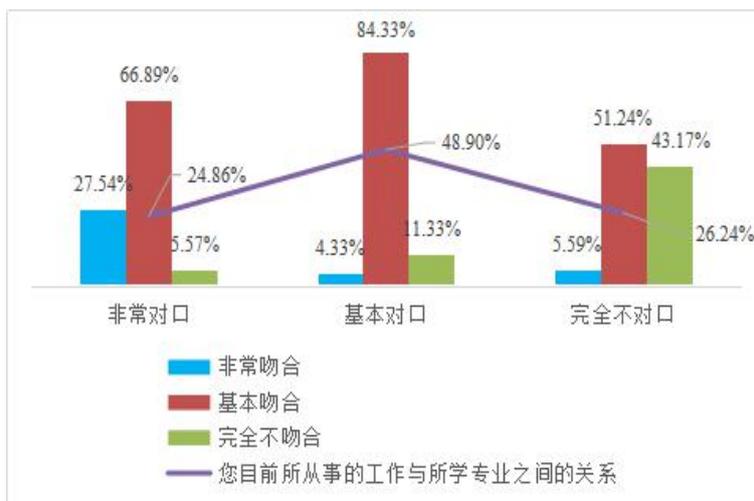


图 3-11 工作与所学专业之间的关系在职业与预期吻合度的分布

## 8、工作稳定性

整体来看，72.21%的毕业生初次就业比较理想，相对稳定。21.60%的毕业生跳

槽 1 次、4.48%的毕业生跳槽 2 次、跳槽在 3 次及以上的仅占 1.71%。男女跳槽次数分布几乎相同。

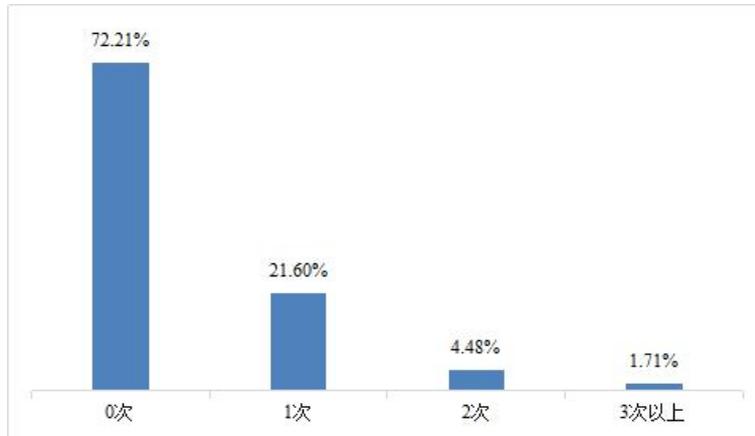


图 3-12 第一份工作至今主动跳槽次数分布

### 9、毕业生和用人单位落实录用关系方式

毕业生和用人单位落实录用关系主要以聘用合同、就业协议为主，占比达到 85.14%，与 2017 年(77.83%)同比提高了 9.39%，比 2016 年(68.8%)提高了 23.75%，说明我校毕业生就业程序更加规范化，毕业生防范就业纠纷意识进一步增强。

从就业地点看，采用聘用合同、就业协议这两种形式的均超过 72%，差异不大。

从工作单位性质看，采用聘用合同、就业协议这两种形式的均超过 87%，差异也不明显。

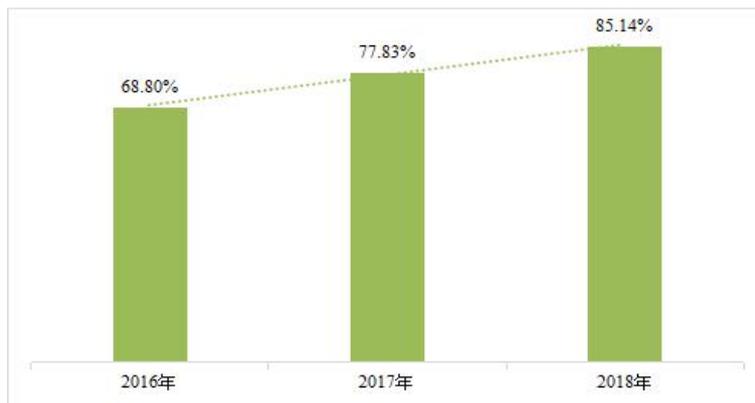


图 3-13 2016-2018 采用聘用合同、就业协议落实录用关系的趋势变化

## 四、人才培养工作主要特点

我校全面贯彻执行习近平总书记在全国教育大会上的讲话和关于教育的重要论述，坚持中国特色社会主义教育发展道路，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，着力淘汰“水课”，打造“金课”，深入推进教育教学改革。

### （一）把全国教育大会精神纳入人才培养方案，突出应用型人才培养，规范审核过程

一是新的人才培养方案进一步落实立德树人根本任务，开发孝文化等特色育人课程，二是新的人才培养方案进一步构建了符合新时代本科教育工作要求的应用型人才培养体系，优化了课程组合，拓展了课程深度与难度，增加实践教学学分，规定实践教学学分不少于 30%，工科专业实践教学学分力争达到 40%，选修课学分不少于总学分的 30%，工科专业力争达到 40%。创新创业学分不少于 8 个。三是把专业认证纳入人才培养方案修订，借人才培养方案修订的东风启动建筑类、师范类专业认证，把人才培养方案修订与专业认证有机结合起来。四是人才培养方案的审核采取学院研讨—校外专家建议-学院起草—学校专家审核-学院修改-教务处再审核的模式，确保方案的规范性。五是对 2018 级学生严格执行新修订的人才培养方案，把新的教育理念落实到人才培养的全过程。

### （二）深入推进应用型人才培养工程

一是落实“我选湖北，立业孝感”实习实训计划。我校加强对“我选湖北，立业孝感”实习实训计划的考核工作，把该项工作纳入期中教学检查范围，并与年终目标考核挂钩。二是在计划实施过程中实行学校、实习实训基地“双导师制”，提高学生运用所学知识解决实际问题的能力。三是加大宣传力度，鼓励教学学院根据工作实际与专业建设规划把此项工作落到实处。2018 年，我校派出 1091 人次参加“我选湖北”活动，其中有 529 人在孝感市直企事业单位实习实训，广泛分布在教育、工业企业、政府机构、银行等行业，参与到教育扶贫、经济普查、企业生产等领域，锻炼了学生，取得较好的社会效益。特别是学校派出师生参与教育扶贫及扶贫工作调查，学生了解了国情，增长了见识，受到实习单位好评。

二是深入推进产教融合。我校产教融合得到了进一步加强，促进应用型人才培养向纵深推进。学校积极主动对接行业企业，采取“走出去、请进来”，积极促进产教深

度融合。学校与华晟今世信息科技有限公司集团签订了合作共建协议，智能制造学院有序推进；计算机学院与达内时代科技集团依托教育部产学协同育人开设“软件工程师班”，30 名学生在土木学院与中天建设集团联合开设的“工程管理定制班”进行培养。土木工程、建筑学 2 个“3+2”本科高职一体化人才培养项目持续推进，共有 227 名高职在校生，首批 20 名学生进入我校本科阶段学习。

三是创新创业教育取得新成就。学校以学科竞赛为抓手，划拨专项经费，组织学生参加互联网+创新创业大赛等重点赛事，同时，学校以承办第十三届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛华南区选拔赛为契机，营造以学科竞赛促进创新创业教育的良好氛围，并根据竞赛设计的专业知识，组成跨学科专业的参赛团队和指导教师队伍，并邀请行业企业专家参与指导，在今年的学科竞赛中再创佳绩。2018 年我校获得省级及以上获奖共 483 项，其中国家级 66 项。 我校在第十三届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛华南区选拔赛共获得了一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，创历年参赛成绩之新高，连续三届获得全国总决赛一等奖。在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛中获得银奖 1 项，铜奖 5 项，学生的参与率达 2%，学生参与率和获奖总量，都创新高。在第八届湖北省普通高校师范专业大学生教学技能竞赛中获得一等奖 2 项、三等奖 2 项，在比赛难度增大的情况下，获奖等次和数量上均创历史新高。同时获批国家级、省大学生创新创业训练计划项目分别为 27、80 项。为培养大学生创新的思维、创业的激情、创造的活力创造条件。

四是深入推进在线课程建设，促进信息技术与教育教学的深度融合。学校在在线课程建设经费上给予充分保障，并通过将在线课程建设纳入年底绩效核算，进一步推动了在线开放课程的建设与应用。2018 年新建 6 门校级在线开放课程，在线开放课程达 25 门。作为全国地方高校 UOOC（优课）联盟发起成员单位，积极参与联盟建设，向 UOOC 联盟推荐在线课程，共有上线课程 9 门，涌现了《生活心理学》《礼仪与成功》《孔子的智慧》等一批优秀在线开放课程，我校获评为 UOOC 联盟“突出贡献单位”，《生活心理学》荣获第二届全国地方高校 UOOC 联盟“品牌 MOOC”。全年利用智慧树、优课联盟 2 个在线平台课程共 100 门，选课人数约 8000 人次，线上线下混同教学已经在校园得到推广。

## 五、学校就业工作的举措

### （一）构建以“开设课程、实行培训、就创联动”为主导的就业创业教育体系

一是对大一学生开设就业指导慕课《大学生职业生涯规划》，对大三学生教授《求职过程指导》，做好早期的沟通引导与服务工作。根据《湖北工程学院通识教育选修课管理办法》，要求新增的创新创业学分不少于 8 学分并允许学生通过获得职业资格证书获取通识教育选修课学分。

二是业务培训精细化。定期组织各学院负责就业的辅导员老师进行《创业基础》课骨干教师培训，提高教师队伍的整体服务水平。开设创业精英班，对精英班学生进行系统性教育和辅导并颁发第二学位证书，2018 年学校已开设两届创业精英班，效果良好。和孝感市人社局联合为我校有创业积极性的 2000 余名学生进行了 SYB 创业专业培训。

三是开展经常性的沙龙活动。大学生创业俱乐部成效明显。按照“每月有主题、每周有活动、每天能咨询”的要求，围绕主题制定俱乐部沙龙活动计划。定期开展企业家“面对面”活动，每年组织 10 场左右的创业讲座和沙龙活动。大力宣传创业政策，形成就业创业联动。

四是整合创新创业资源，加快教育平台建设。学校共投入 100 多万元支持大学生创业基地建设和创业学院建设，在经管学院、美术学院和建筑学院建立了创业综合模拟实训平台、设计类专业创业实训平台和建筑类专业创业实训平台，让学生更加深入了解并参与创业全过程。

### （二）构建以“重点帮扶、绿色通道、持续跟踪”为主导的就业精准帮扶体系

建立了完善的就业帮扶工作保障机制。根据湖北省教育厅精神要求，我校制定《湖北工程学院 2018 届毕业生就业精准帮扶方案》，明确了各职能部门、各学院精准帮扶责任和工作任务，形成了学校招生就业工作处、学生工作处、资助中心等部门齐抓共管，各院系具体落实的精准帮扶机制。制定了切实可行的就业援助和奖励制度，明确了家庭贫困毕业生在一般就业、自主创业、项目就业、考研等方面的帮扶条件与帮扶金额，从制度上、经济上均给予了就业精准帮扶工作有力保障。

2018 届毕业生共有 45 名精准帮扶毕业生获得湖北省高校毕业生求职补贴，共 49500 元。另根据《湖北工程学院 2018 届毕业生就业精准帮扶方案》，就业精准帮

扶的学生中同时有 13 人获得就业资助共 6500 元,有 6 人获得考研奖励 6000 元。2018 届毕业生精准帮扶对象就业率 97.78%, 困难毕业生就业比例保持在 95%以上。

### **(三) 构建以就业管理系统为主、社交平台为辅的就业管理信息化体系**

通过湖北工程学院就业信息网、青春湖工微信平台、校企合作交流群、班级 QQ 群、电子显示屏等信息网络的全覆盖,全方位为毕业生提供就业信息。加快就业管理信息化建设步伐,运用 91wllm 高校智能网络服务系统,将就业管理、就业方案、档案管理、企业服务等信息实现全面共享。2018 年通过湖北工程学院就业网进行注册认证的单位 726 家,目前入驻单位共计 1900 余家,发布招聘公告及职位信息 1832 条,就业信息网点击率逐年攀升。

### **(四) 构建以市场需求为导向、校地校企深度合作的就业服务体系**

一是以市场需求为导向,做好市场调研。学校每年以就业质量调查为依据,采取“走出去、请进来”的方式,针对专业特点和毕业生实际情况,找准市场定位,广泛收集信息,充分利用校友资源,逐步建立一批相对稳定的优质就业合作群体,拓展就业平台。

二是加强校企深度合作。为了提高学生就业竞争力,学校定期根据市场需求修订人才培养方案,引入企业参与制订符合社会需求的人才培养方案构建产教融合课程模块,企业为学生实践能力的培养提供平台,学生深入企业实习实训,将实习、实践与就业有机结合,全面实现校企的深度融合,多家公司既是实习实训基地又是我校毕业生的就业基地。

三是加强与政府部门的横向联系。学校每年定期与孝感市人社局合作,组织面向孝感市内企事业单位的专场招聘会、民营企业招聘周等活动。在服务地方经济发展需要的基础上,与武汉市东西湖区、仙桃市、荆门市、江西九江、深圳市宝安区等政府部门建立人力资源开发和引进合作,建立毕业生就业基地,并且每年有针对性地逐步扩大合作范围,为企业和毕业生搭建更广阔的平台。

四是抓细抓实项目就业。通过举办高校毕业生应征入伍宣讲会、特岗教师招录宣讲会等活动,引导毕业生面向基层就业。同时做好“四类”招考培训,抓好公务员、选调生、教师、银行等招考培训和辅导。加强与大型国企、上市公司等企业的联系和合作,邀请一批在行业有影响力的优质企业来校选聘优秀毕业生。加强政府部门在我校定向招录专招等工作的协调和配合,在努力实现更高质量就业上做细做实,增强就业的稳定性,努力实现充分就业。全年组织公务员、选调生招考培训、教师招考培训、

银行招考培训等各类培训 11 场，共培训 1000 人次，各学院组织的各类考研培训更是惠及众多学生。近四年考研、升学及各类项目就业比例一直保持在 30%以上。

#### **（五）构建以实现“四个全面对接”促进充分创业的创新创业体系**

一是教师创业与学生创业对接。通过科研经验丰富、自主创业的优秀教师引领学生创业。二是校友创业与学生创业对接。积极开辟校友资源，邀请成功校友回校与学生交流创业经验，对创业学生实施全方位帮扶。三是学生创业和社会各类资源对接。学校在深挖自身资源的前提下，积极引进社会资源帮扶学生创业。目前除校内孵化基地外，校外基地共有 20 余团队入驻，入驻团队同时享受政府给予的各种创业优惠政策和奖金扶持。四是学生兴趣和创业对接。兴趣是创业的原动力，积极引导和鼓励学生结合自己的兴趣和爱好创业，创业成效更加显著。

通过实现创业的四个全面对接，学校共孵化和扶持创业团队 240 多个，其中 67 个团队获省扶持、95 个团队获市扶持、156 个团队获学校扶持，共获扶持基金 240 余万元；湖北碧川生态环境科技有限公司总经理程杰同学荣获第三届“中国创翼”创业创新大赛省级创业组“优胜奖”。孝感市一修客电子科技有限公司总经理张天宇同学在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省赛中获得银牌。在湖北省首届“我梦见-楚天创客”大赛中，我校 2 个项目获得楚天创客最佳设计奖，6 个项目获得楚天创客优秀创意奖。1 人获评第三届“长江学子”创业奖。数据显示，三年来毕业生创业人数占总就业人数的比例持续上升。

## 六、用人单位和毕业生的反馈及建议

### (一) 社会用人单位对毕业生工作后情况的反馈意见

#### 1、用人单位对毕业生的总体评价

参与 2018 届毕业生就业质量用人单位调查的单位中，民营、私营企业 60.99%、国企 12.59%、外资、合资等企业 9.63%、党政机关 5.93%、事业单位 6.67%、其他 4.20%。其中，民营私营企业及国企总占比 83.21%。

关于用人单位对我校毕业生在工作中的总体评价，满意及以上达到 99.26%。说明我校毕业生总体表现得到用人单位的高度评价。其中在很满意选项上，党政机关的评价最高 91.67%，到达优秀级；事业单位、民营、私营企业等单位的评价则到达良好级，均 70%以上。

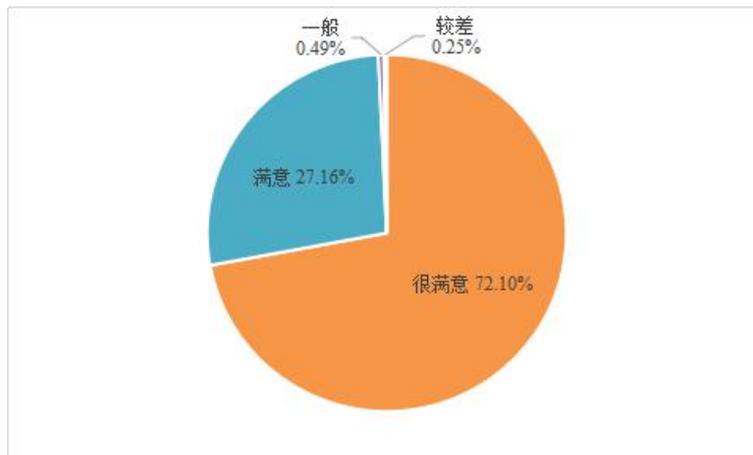


图 6-1 毕业生满意度分布

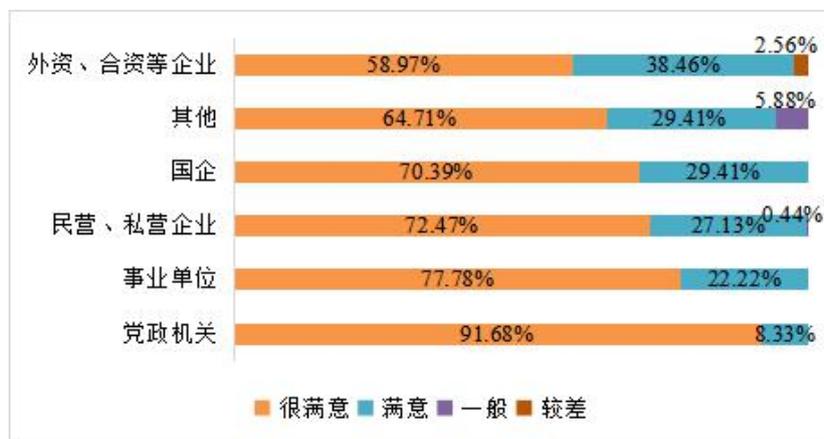


图 6-2 用人单位满意度分布

关于用人单位对毕业生工作各侧面的具体表现评价,主要涉及团队合作意识、适应能力、专业知识、专业技能、沟通协调能力、创新能力、学习能力、实践能力、敬业精神、诚实守信维度。在良好与优秀合并等次上,各个侧面的评价达到 96%以上,其中对敬业精神、诚实守信评价最高,超过 99%,对专业技能、创新能力、专业知识、实践能力的评价稍低。具体情况见表 6-3。

综合来看,我校毕业生突出的品质有诚实守信、团队合作意识、敬业精神、学习能力。用人单位在创新能力、沟通协调能力、专业技能方面的评价普遍不高,对学生在这些方面的能力培养有待加强。

**表 6-3 用人单位对毕业生工作各侧面的具体表现评价**

	优秀	良好	中等	差
诚实守信	94.32%	4.69%	0.49%	0.49%
敬业精神	89.14%	10.12%	0.49%	0.25%
团队合作意识	84.94%	13.33%	1.48%	0.25%
学习能力	82.72%	15.06%	1.98%	0.25%
适应能力	81.48%	17.28%	0.74%	0.49%
实践能力	77.53%	19.26%	2.96%	0.25%
专业知识	71.60%	25.19%	2.22%	0.99%
沟通协调能力	70.86%	27.16%	1.48%	0.49%
专业技能	69.38%	26.67%	3.21%	0.74%
创新能力	55.56%	40.74%	3.46%	0.25%

## 2、用人单位对我校毕业生的反馈

关于用人单位对我校人才培养及毕业生就业工作的意见和建议,共 138 条意见,经归纳整理为十条:1)培养学生社会实践能力、专业技能;2)加强沟通与适应能力培养;3)提升学生的主动意识、敬业精神;4)培养学生创新精神;5)一专多能全面发展、提高综合素质;6)专业设置、专业课程应考虑市场需求;7)培养团队合作意识;8)加大职业生涯规划教育、培养学习能力;9)加强个人(心理)素质、品德修养教育、吃苦教育;10)多举行招聘会、提供机会、加强与用人单位联系。以上十条建议的占比情况见图 6-4。

各单位提建议占比情况:民营、私营企业 73.91%、外资、合资等企业 9.42%、事业单位 7.97%、国企 6.52%、其他 1.45%、党政机关 0.72%。

总体来看,我校毕业生受到各类用人单位的欢迎,用人单位期待与学校进一步增强沟通联系,学校要更加注重培养学生社会实践能力,多举行招聘会给毕业生提供就业机会。



图 6-4 用人单位的建议

## (二) 毕业生反馈意见

### 1、求职渠道

毕业生求职主要是通过学校就业信息网、校级或院级招聘会、教师推荐、实习等多种学校推荐渠道，占比 31.13%。男女生在获取工作渠道上有显著差异，男生主要依靠学校推荐 40.53%，女生则主要是通过媒体招聘 30.08% 及其他 28.29%。

较少依赖学校推荐渠道就业的专业主要有应用心理学、舞蹈学、生物科学、视觉传达设计、建筑学、美术学、农学、音乐学、环境科学，占比均低于 10%。

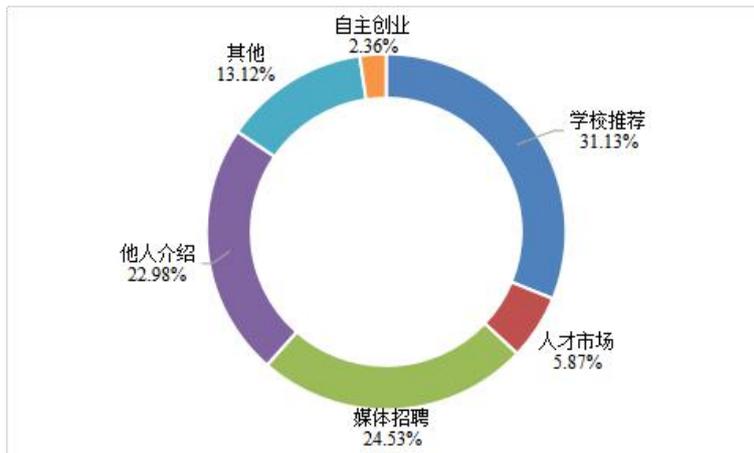


图 6-5 获取第一份工作渠道的综合分析

### 2、求职时间成本

毕业生找到第一份工作所花费的时间，占比分别是一个月内 69.93%、一到三个月 22.74%、三到六个月 4.73%、六个月以上 2.61%。92.67%的毕业生在三个月内找到工作，说明我校毕业生就业情况比较乐观，绝大多数毕业生能较快定位，找到理想的工作岗位。

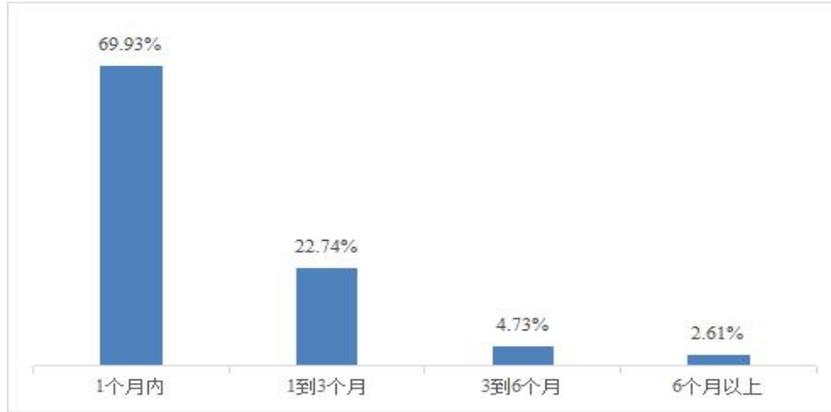


图 6-6 毕业生求职耗时分布

### 3、影响就业的主要因素

关于影响就业的前三位重要因素，全部受调查者选择第一重要的影响因素及比例依次是：实际工作能力或个人特长 33.01%、专业知识对口 32.84%、学历层次 13.45%、学校名气、地位 5.79%、个人素质与形象 3.67%、各种专业证书与职业资格证书 3.42%、就业信息和机会 2.93%、应聘技巧 2.36%、社会关系与家庭背景 1.55%、其它 1.39%、学生党员干部身份 1.06%、学校往届毕业生的声誉 0.73%、学业成绩 0.49%、性别 0.33%。接近一半的专业里占三分之一以上毕业生觉得专业知识对口是影响就业的第一位因素。

把选择前三个重要的影响因素比例累计综合比较，专业知识对口、实际工作能力或个人特长、学历层次是毕业生认为影响就业的前三位重要因素。加强实践教学、教学过程中注意结合社会实际、大力通过就业指导提升学生就业技巧是学校相关部门需要坚持及提升的。

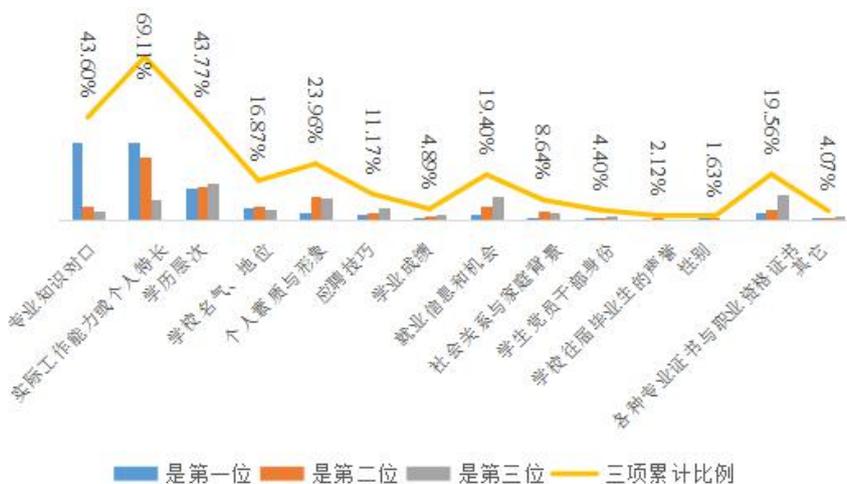
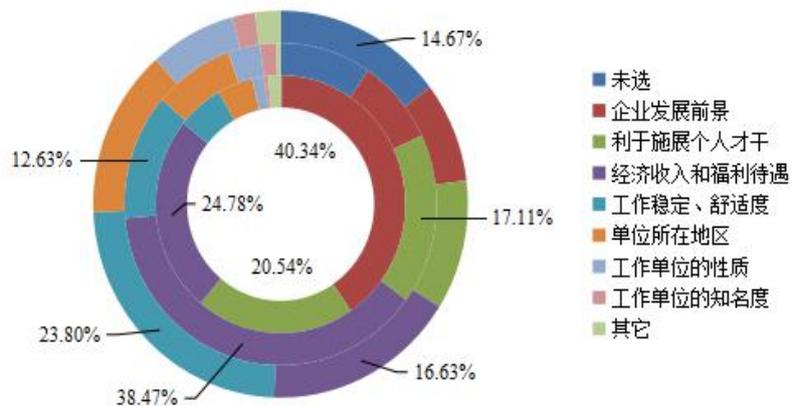


图 6-7 影响就业的前三个因素分析

#### 4、毕业生就业主要考虑哪些因素

关于找工作主要考虑哪些因素，全部选择中前三个重要影响因素的累计比例依次是：企业发展前景 40.34%、经济收入和福利待遇 24.78%、利于施展个人才干 20.54%。详见图 6-8。

在性别差异上，除了经济收入和福利待遇、利于施展个人才干为共性选项外，男性倾向于利于施展才干及工作单位名气，女性倾向于经济收入和福利待遇、工作稳定和舒适度及单位所在地区。



(从里向外，分别为选择第一、第二、第三重要影响因素的占比情况。)

图 6-8 找工作主要考虑因素的多角度分析

对于我校就业指导工作，毕业生最希望获取的帮助是职业规划辅导，占比 38.90%，其它依次是：校内定期组织各类招聘会 32.00%、应聘技巧 16.90%、其他 6.80%、求职心理辅导 5.5%，参见图 6-9。在性别差异上，女性希望获得更多关于应聘技巧方面的指导。

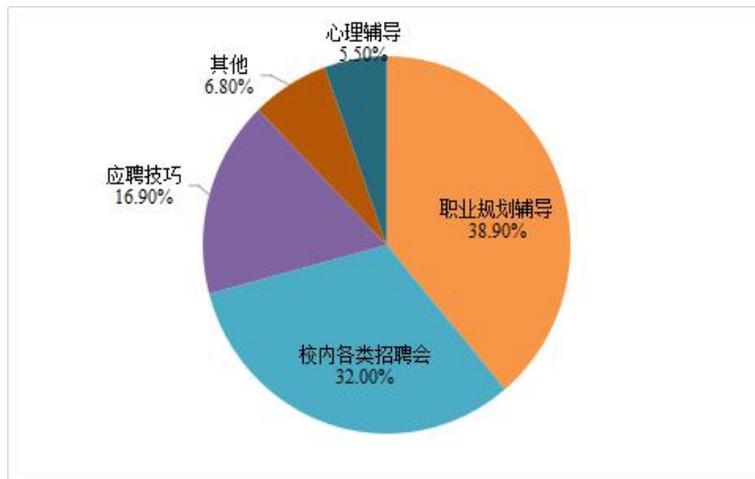


图 6-9 就业指导工作反馈分析

## 5、对教学的反馈

在对就业帮助最大的环节选择中，选择第一重要因素排序前四位的依次是：专业课程、基础课程、社会实践、实践教学。在第二重要因素的选择中，前四位依次排序是：社会实践、专业课程、实践教学、素质教育。具体见图 6-10。选择专业课程对就业帮助最大的比例在 60%以上的专业降序排名是：音乐学、广播电视学、风景园林、汉语言文学、汉语国际教育、软件工程、法学。

从工作单位性质看，在对“社会实践”对就业帮助最大的选择上有显著性差异。从大到小排序：自主创业、党政机关、民营、私营企业、国有企业、事业单位、外资、合资企业等。因此，学校要更加注重专业能力培养，强化实践实训，以此提升学生的就业实力。

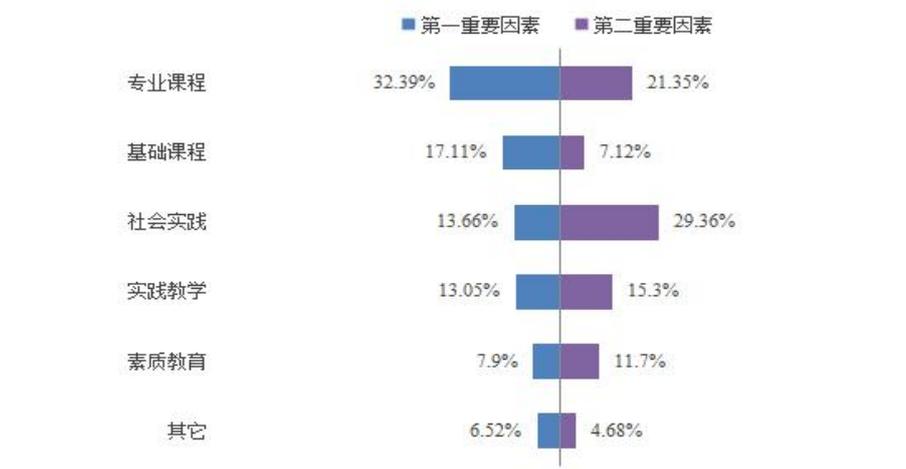


图 6-10 对就业帮助最大的两个教育教学环节

## 结 束 语

高校毕业生就业创业工作是国家重要的民生工程，是人才强国之本，更是高校人才培养的重要环节。湖北工程学院一直把毕业生就业创业工作作为学校中心工作，努力提升学生专业能力和水平，增强毕业生就业能力；注重毕业生就业指导和服务，提升毕业生就业质量；积极拓展就业信息渠道，为毕业生充分就业创造条件。2018 年，我校毕业生在就业总人数、协议就业人数、创业就业人数、服务地方经济人数等方面都有较大增加，实现了毕业生高质量充分就业和较好的服务社会经济发展的双赢，较好地实现了学校人才培养的目标。